

THE GREAT REDESIGN

10 LEARNINGS AUS DEM BUCH

THE GREAT REDESIGN

The Great Redesign – Frameworks für die Zukunft – ist der Titel des neuen Buches von Digital-Pionier Matthias Schrader und Kommunikationsexperte Volker Martens. Krisenzeiten stellen unsere Normalität radikal in Frage. Dabei gilt: Was uns in die Krise hineingeführt hat, wird uns nicht wieder aus ihr herausführen. Auf Lockdown und Reset folgt deshalb das Redesign: eine Neugestaltung unserer Welt. Ideen dazu sammelt das Buch *The Great Redesign* mit Essays von internationalen Vordenkern wie Azeem Azhar, David Mattin, Genevieve Bell, Benedict Evans, Ramez Naam und Miriam Meckel. Einige wichtige Erkenntnisse aus ihren Beiträgen und von vielen weiteren Experten haben wir auf den folgenden Seiten zusammengefasst.

Dies ist nur ein erster Einblick in den Ideenreichtum des 236 Seiten starken Buches, das im November 2020 erscheinen wird. Haben Sie Fragen zu den Themen, Autoren oder Herausgebern des Buches? Dann wenden Sie sich bitte an press@nextconf.eu.

Carmen Fesenbeck
Simon Philipps



10 Learnings aus dem Buch *The Great Redesign*

ES GEHT NICHT UM DIE VIERTE INDUSTRIELLE REVOLUTION ODER INDUSTRIE 4.0.

Wie Albert Wenger in seinem Kapitel erklärt, ist dieses Konzept irreführend, da es die Veränderungen und Herausforderungen dessen, was er *The Great Transition* nennt, dramatisch unterschätzt. Wir erleben den Übergang vom Industriezeitalter ins Zeitalter des Wissens. Dies wird viele unserer Kernannahmen darüber verändern, wie unsere Welt funktioniert. Es wird eine Welt sein, in der Kapital im Überfluss vorhanden und Aufmerksamkeit knapp ist. Möglicherweise ist das schon heute der Fall.



10 Learnings aus dem Buch *The Great Redesign*

WIR MÜSSEN UNSEREN ANSATZ FÜR DIE VERTEILUNG VON AUFMERKSAMKEIT ÄNDERN.

Gegenwärtig sind unsere westlichen Gesellschaften in Hysterie-Zyklen gefangen. Es scheint, als ob wir immer nur eine Krise auf einmal verarbeiten könnten. Es gibt jedoch, wie Thomas Müller in diesem Buch erklärt, vier Megakrisen, die gleichzeitig stattfinden:

- eine Wirtschaftskrise
- eine epidemiologische Krise
- eine Umweltkrise
- und eine Krise der Gleichberechtigung.

Darüber hinaus gibt es immer ein Rhinoceros oder einen Elefanten im Raum – ein großes Tier, das wir bereitwillig ignorieren.

10 Learnings aus dem Buch *The Great Redesign*

ES DREHT SICH ALLES UM SYSTEMISCHE RISIKEN UND SYSTEMISCHE ANSÄTZE.

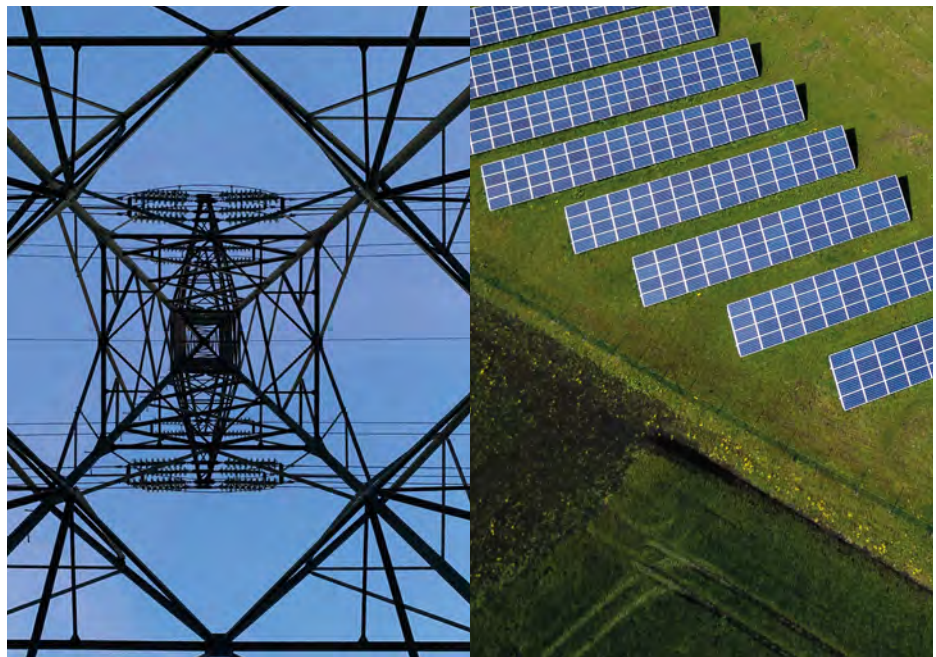
Deshalb müssen wir unsere Aufmerksamkeit neu ausrichten. Das Jahr 2020 lehrt uns, dass sobald eine große Herausforderung für die Menschheit – die Klimakrise – einen Großteil der Aufmerksamkeit der Welt absorbiert, eine andere Krise entsteht und Greta Thunberg die vegane Wurst vom Brot nimmt. Die Menschheit als Ganzes muss allen entscheidenden Bereichen, Bedrohungen und Chancen gleichermaßen Aufmerksamkeit schenken. In seinem Kapitel bezieht sich Rafael Kaufmann auf den von Stewart Brand vorgeschlagenen systembasierten Ansatz zum Umweltschutz. Etwas, das es weiter zu erforschen gilt.



10 Learnings aus dem Buch *The Great Redesign*

DAS GESETZ VON WRIGHT SCHLÄGT DAS GESETZ VON MOORE.

Während das Moore'sche Gesetz vor allem in der digitalen Wirtschaft bekannt ist, ist das Wright'sche Gesetz weitaus interessanter. Es ist auch als Lernkurve bekannt und besagt im Wesentlichen, dass der Fortschritt mit zunehmender Erfahrung zunimmt. Je mehr wir entwickeln und bauen, desto besser und billiger wird es. Ramez Naam wendet das Wright'sche Gesetz auf die Welt der Solarenergie an, die in Zukunft wahnsinnig billig sein wird, wenn wir seiner Vorhersage folgen. Das gibt uns Hoffnung für viele Bereiche, in denen wir dringend schnellen, massiven Fortschritt brauchen.



10 Learnings aus dem Buch *The Great Redesign*

NUR DER FORTSCHRITT WIRD UNS RETTEN.

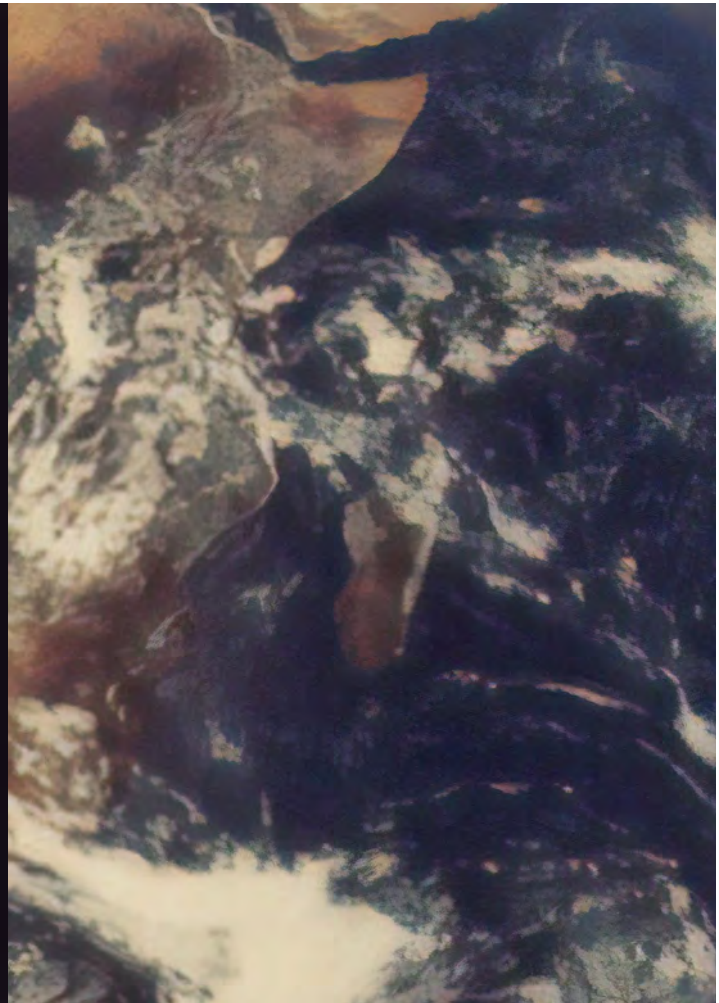
Es gibt keinen Weg, die Welt durch Pessimismus, Fatalismus, Polarisierung oder Konflikte zu einem besseren Ort zu machen. Auch „Degrowth“ ist keine Lösung. Es gibt keinen Kompromiss zwischen wirtschaftlicher und ökologischer Nachhaltigkeit, wir brauchen einfach beides. Dasselbe gilt für die gegenwärtige Krise: Es gibt keinen Kompromiss zwischen Gesundheit und Wirtschaft; die Wirtschaft kann nur florieren, wenn das Virus, das unsere kollektive Gesundheit bedroht, besiegt wird.



10 Learnings aus dem Buch *The Great Redesign*

WIR HABEN DAS ALLES SCHON EINMAL ERLEBT.

Alles, was wir heute als selbstverständlich ansehen, wie Agilität, Design Thinking, nutzerzentriertes Design usw., hat seine Wurzeln in der Kybernetik. Und wir können die Kybernetik bis zu Norbert Wiener und in die 1940er Jahre zurückverfolgen. In einer Tour de Force lehren uns Genevieve Bell und Amy McLennan, wie diese frühen Denker bereits in Systemen dachten, weit über die Komplexität der frühen Computer hinaus. Wiener und seine Kollegen hatten immer das Umfeld, in dem Technologie funktioniert, und die Komplexität ihres Zusammenspiels im Blick.

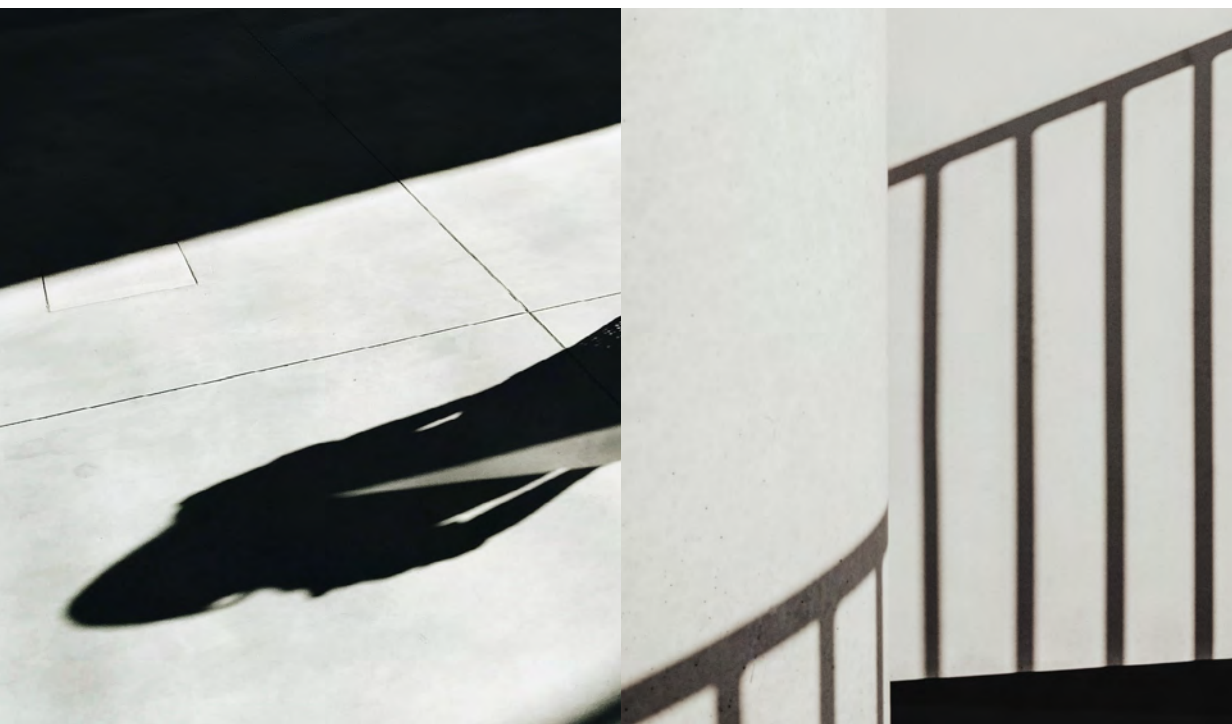


10 Learnings aus dem Buch *The Great Redesign*

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IST EINE VERENGERUNG, VERGLICHEN MIT DER KYBERNETIK.

Eine andere Sache, die wir von Genevieve und Amy gelernt haben, ist dass die künstliche Intelligenz als ein Bruch mit dem Erbe der Kybernetik gedacht war. Von Anfang an konzentrierte sich die KI auf die Idee, dass Maschinen früher oder später wie Menschen denken würden. Im Nachhinein sieht diese Vorstellung immer mehr wie ein großer Fehler aus. Wie Ben Sauer es in seinem Kapitel formuliert:

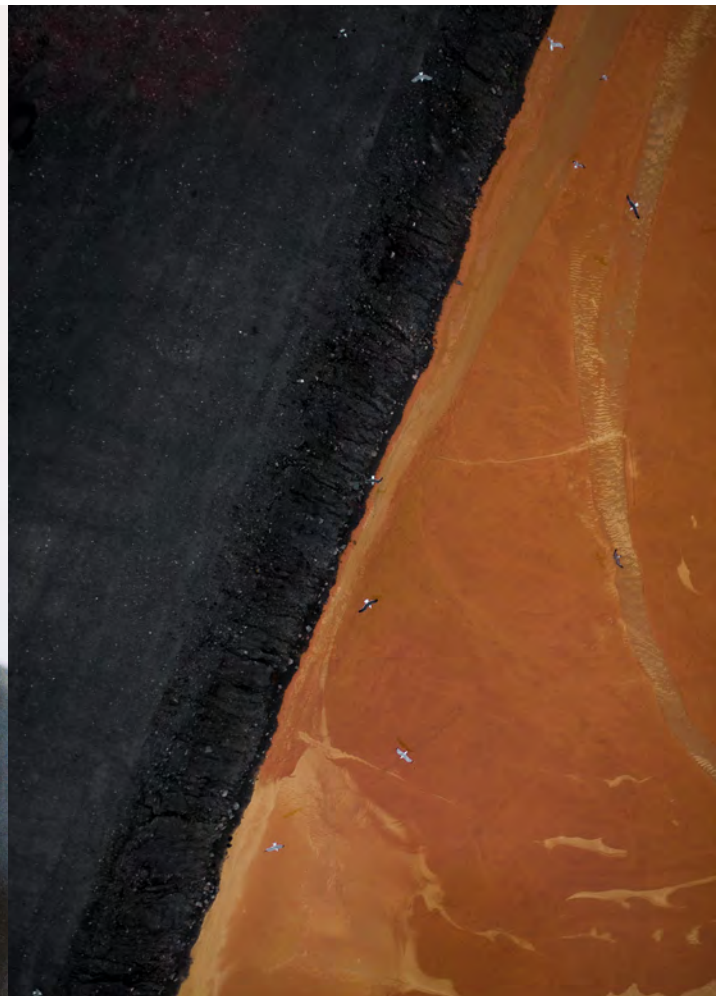
“Ein Mensch ist wahrlich keine Maschine (sehr zum Ärger vieler Neurowissenschaftler).”



10 Learnings aus dem Buch *The Great Redesign*

DIVERSITÄT IST EIN TEIL DER LÖSUNG.

Tijen Onaran plädiert dafür, dass Vielfalt im Eigeninteresse von Unternehmen und Organisationen liegt. Diverse Teams sind zum Beispiel erfolgreicher und innovativer. Die von ihnen entwickelten Produkte sprechen größere Personengruppen an, da sie mehr unterschiedliche Aspekte berücksichtigen. Unterschiedliche Menschen haben unterschiedliche Erfahrungen und Erwartungen. Diese Liste ließe sich weiter fortsetzen. Aber es klafft immer noch eine Lücke zwischen dem, was Führungskräfte denken und was Mitarbeiter erleben.



10 Learnings aus dem Buch *The Great Redesign*

WIR BRAUCHEN DIE POLITIK. WIR BRAUCHEN SIE WIRKLICH.

Die Demokratie ist immer in Gefahr. Die große Herausforderung für die Demokratie ist heute die Technokratie. Es gibt sie in verschiedenen Geschmacksrichtungen, aber der Kern ist immer derselbe. Die Menschen glauben, dass wir keine politischen Entscheidungen brauchen, da die Wissenschaft oder der Markt oder allmächtige Algorithmen bereits die Lösung kennen. Und wir einfachen Menschen müssen einfach dieser höheren Weisheit folgen. Aber das wird nicht gut ausgehen und David Mattin erklärt, warum und was stattdessen zu tun ist.



10 Learnings aus dem Buch *The Great Redesign*

DESIGN KANN MÄCHTIG SEIN.

Wir müssen unsere Zukünfte **gestalten**. Thomas Müller schreibt:

“Das Projekt schlechthin ist eine bessere, gesündere, sinnhaftere und mehr Gleichheit verwirklichende Zukunft für alle.”

Und Rafael Kaufmann erinnert uns an den klassischen Verstehen-Planen-Handeln-Zyklus von Kybernetik und Design. Dieser Zyklus kann verschiedene Formen annehmen, wie die OODA-Schleife oder die Feedback-Schleife. Er ist mächtig wegen der Kraft der Rekursion. Aber die wichtige Lektion ist: Unsere Zukünfte sind etwas, das wir erst schaffen.

